



ROTHY'S

ROTHY'S: ES FÁCIL SER ECOLÓGICO CON CENTRIC PLM™

EMPRESA DE CALZADO SOSTENIBLE APROVECHA CENTRIC PLM PARA FACILITAR LA SOSTENIBILIDAD.

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Con un repositorio central, Centric permite eliminar documentos y planillas que todos actualizan u olvidan actualizar.”

Heather Howard, directora de Operaciones de Rothys, describe las mejoras tras la implementación de Centric PLM: “Desde una perspectiva humana, Centric PLM facilita la vida del personal de diseño, desarrollo y fabricación. Trabajamos directamente con nuestra fábrica y eliminamos los innumerables pasos manuales que existían antes de Centric”.

La conciencia ecológica está en el ADN de Rothys. Con flujos de trabajo eficientes, su misión de fabricar calzado sostenible es fácil de gestionar.

REALIZACIÓN DE UNA IDEA

Situada en San Francisco, Rothys se fundó en 2012 y se lanzó en 2016. Roth Martin y Stephen Hawthornthwaite tuvieron la idea durante una cena. Querían crear una empresa y se decidieron por zapatos. Dice Howard: “Supimos de la cantidad de residuos de la industria del calzado y nos preguntamos: “¿Cómo podemos hacerlo de forma sostenible?”. Al principio trabajaron con fabricantes de equipos originales y al no conseguir el producto final deseado decidieron hacerlo ellos mismos creando en China la fábrica de Rothys de propiedad exclusiva. Hoy la empresa fabrica todo lo que vende, zapatos y bolsos elegantes, cómodos y sostenibles, que venden en su sitio web y tiendas en ciudades seleccionadas.

CONTROL TOTAL

Ser propietario de la fábrica da a la empresa ventajas particulares. Howard dice: “Somos dueños de nuestra producción, hacemos las cosas a tiempo, planificamos a futuro y a través de la caótica cadena logística. En los dos últimos años tuvimos 98 % de entregas a tiempo y el 2 % restante fueron retrasos en puertos. Estamos en contacto permanente con nuestra fábrica y no competimos con otras empresas por la producción. Mantuvimos la seguridad de los trabajadores con nuestros protocolos COVID y no cerramos ni un solo día”. La fábrica es campo de pruebas para ensayos de I+D de ideas para el desarrollo y la mejora de nuevos productos de calzado.

Howard afirma: “Queremos hacer las cosas bien. Nos lanzamos con dos siluetas, The Flat y The Point, y salimos al mercado completamente listos. Siempre pensamos en cómo hacerlo de la forma más sostenible versus readaptar después”.

RETOS

- + Crecimiento rápido
- + Problemas de cadena logística
- + Objetivos ecológicos ambiciosos



“...HA SIDO TRANSFORMADOR PARA LOS EQUIPOS. ES UN TRABAJO DURO Y PUEDE SER DOLOROSO, PERO UNA VEZ LOGRADO, EL PODER ELIMINAR LOS 14 LUGARES DIFERENTES QUE TODO EL MUNDO TIENE QUE ACTUALIZAR Y TENER UNA FUENTE CENTRAL DE VERDAD QUE TAMBIÉN PUEDE ALIMENTAR TUS OTROS SISTEMAS ES INCREÍBLE.

COMO ESTAR ALLÍ

La pandemia frenó los viajes. Howard dice: "Normalmente viajamos a la fábrica pero no hemos ido en los últimos dos años y medio, por eso es importante organizarse y trabajar desde la misma fuente de verdad que tu producción". Menciona que la gente no duda trabajar desde casa con Centric PLM, o completamente de manera remota. "Unas cuantas personas se han mudado fuera de California, siguen con nosotros y funciona muy bien".

VERDE DE PIES CABEZA

Un examen más detallado de los revolucionarios procesos de Rothy's da idea de su compromiso ecológico. Empezando por el hilo formado a partir de botellas de agua de plástico -125 millones y siguen contando- hasta más de 400 000 libras de plástico oceánico reciclado. El hilo se fabrica directamente en las zapatillas mediante una innovadora técnica de tejido en 3D que ha tardado 3,5 años en perfeccionarse, evitando los residuos generados por métodos tradicionales de corte y cosido. Otros componentes se fabrican con materiales biológicos como lana, caucho, arena, maíz, fibra de cáñamo y semillas de ricino, que rastrean fácilmente a través del PLM.

Rothy's habla de circularidad como "ciclo continuo que se renueva a sí mismo, desde el material y la fabricación hasta el producto y el reciclaje. Queremos usar materiales reciclados doblemente para cerrar el ciclo, como lo hace la naturaleza". Las soluciones PLM pioneras integran este modelo de ciclo cerrado en la gestión de cada aspecto del desarrollo de producto, desde la fabricación y la cadena logística hasta la devolución, la reutilización y el reciclaje del producto.

GANANDO EFICIENCIA

Howard explica que decidieron implementar el PLM para la eficiencia del proceso. "Cuando nos asociamos con Centric Software hace tres años, éramos jóvenes y crecíamos tan rápidamente que no utilizábamos todas las capacidades de Centric PLM. Este año hemos hecho un esfuerzo para rehacer nuestros procesos y aprovechar toda su capacidad. Es un trabajo duro y a veces doloroso pero una vez logrado, el poder eliminar 14 lugares que todos actualizan y tener una fuente central de verdad que puede alimentar otros sistemas es increíble. Estamos casi al 97 % y ha sido transformador".

CLIENTES CON CONCIENCIA ECOLÓGICA

Los clientes de Rothy's vienen de dos lugares, algunos atraídos por la belleza de los estilos, Howard dice: "Cuando alguien se prueba nuestro zapato por primera vez, la reacción universal es "¡oh, qué cómodos!, luego conocen nuestra misión, cómo se ha fabricado el zapato y se entusiasman, y otros piensan: así quiero comprar, apoyar las marcas sostenibles y reflexivas en su trabajo".

Es increíble. Nuestros clientes se enteran de boca en boca que hacemos zapatos bonitos y cómodos, además duraderos, lavables y sostenibles".

EMBALAJES Y RETORNOS FELICES

Uno de los primeros lugares en los que las empresas buscan reducir el impacto medioambiental es el embalaje. Dado que Rothy's se creó pensando en la sostenibilidad no era su caso, pero sigue siendo un área de atención. Con el aumento de las ventas directas al consumidor desde que comenzó la pandemia, los envíos han pasado a ser el centro de atención. Howard dice: "Utilizamos un 95 % de materiales de embalaje reciclados y enviamos nuestras cajas directamente desde la estantería, no una caja dentro de otra". Al tener los datos del material vinculados directamente a cada código de embalaje en la lista de materiales, determinar el porcentaje de material reciclado es sencillo.

Continúa: "Además, como todos sabemos, hay toda una logística inversa en las devoluciones, más en los últimos dos años porque todo el mundo hacía pedidos por Internet. Nos hemos asociado con Happy Returns, empresa que tiene bares de devolución en todo Estados Unidos. Esto evita las devoluciones a la antigua, imprimiendo etiquetas, pegándolas en las cajas y llevándolas. Ya no es necesario tener la caja, puedes devolver tus zapatos en una Fuente de Papel [con barras de devolución]". El reembolso ocurre en 60 segundos. Howard señala: "Las barras de devolución emplean contenedores de envío reutilizables, ahorrando como 54 toneladas de cartón por cada millón de devoluciones. Es increíble reducir esa huella en el frente del cartón". El seguimiento de las devoluciones es sencillo a través de un centro digital.



NO LISTO A ABANDONAR

Rothy's mejora continuamente sus esfuerzos ecológicos. Howard dice: "A medida que crecimos en 2021, empezamos a explorar la siguiente frontera en materia de sostenibilidad y diseño y la solución al final de la vida útil. Aunque nuestros zapatos y bolsos están diseñados para ser duraderos, debe existir una solución sostenible para los productos que no se pueden usar. La primera iniciativa fue nuestro programa piloto de reciclaje. Pedimos a la gente que trajera sus zapatos a nuestras tiendas y mucha no estaba dispuesta a deshacerse de sus Rothys, decían: "Están todavía en buenas condiciones, puedo lavarlos, no los voy a soltar". Fue un gran aprendizaje".

Howard dice: "El trabajo que hacemos para deconstruir nuestros zapatos nos lleva a la siguiente iniciativa: materiales doblemente reciclados. Ya que todo en nuestro zapato es natural o reciclado, es fácil reutilizar esos componentes. Estamos deconstruyendo y recuperando estos materiales doblemente reciclados para crear algo nuevo". Las empresas pueden gestionar el final de la vida útil dentro del PLM, añadiendo etiquetados sean circulares o dentro de la lista de trabajo (BOL) como "devolución", "deconstrucción", "troceado / triturado / molido", por ejemplo.

RESIDUO CERO

Howard menciona la siguiente iniciativa: la fábrica de residuos cero. "Es súper emocionante, somos uno de los primeros en hacerlo. Nuestra fábrica conseguirá este año el estatus LEED y la certificación de residuo cero de verdad, validando nuestras prácticas de construcción ecológica. No menos importante es la producción totalmente circular. ¡Los objetivos de Rothys para 2023 son los más ambiciosos hasta el momento! Nuestros productos se elaborarán con materiales mayoritariamente doblemente reciclados y basados en la biomasa, y cada Rothys que se ponga en el mundo tendrá una solución de fin de uso". Trazar certificaciones, normativas y requisitos es clave para mantener el estatus, algo que Centric PLM hace con la información del desarrollo de productos. Para las empresas que no son propietarias de sus fábricas, el seguimiento de las certificaciones de los fabricantes de equipos originales y de los proveedores es aún más crítico para sus objetivos de sostenibilidad porque las certificaciones caducan y deben gestionarse.

PALABRAS DE DESPEDIDA

A las empresas que necesitan una hoja de ruta en materia de sostenibilidad y adoptarla más ampliamente, Howard aconseja: "Primero desglosa las cosas porque si vas detrás de todo, será abrumador y no harás nada. Un caso a la vez: equipo de la cadena logística, veamos nuestros envases, ¿qué estamos haciendo? ¿qué podríamos hacer de forma diferente? Equipo de materiales, ¿dónde minimizamos residuos?, y así cada equipo, es el mejor enfoque". Y, por supuesto, implementa un PLM moderno para el diseño y la fabricación para abordar las complejidades que conlleva ser ecológico.

RESULTADOS

- + Más procesos optimizados
- + Visibilidad de fábrica vía PLM
- + Trazo de certificaciones, % materiales reciclados
- + Fin de 14 fuentes de datos, UNA ubicación centralizada





SOBRE ROTHY'S (www.rothys.com)

Fundada en 2012 y lanzada en 2016, en Rothy's nos comprometemos a optimizar constantemente nuestros esfuerzos sostenibles. Desde nuestros materiales respetuosos con el planeta hasta la forma en que tratamos a los miembros de nuestro equipo, la sostenibilidad marca cada paso de nuestro camino. Así hemos sido desde el principio. Fabricamos todo lo que vendemos, ofreciendo zapatos y bolsos elegantes, cómodos y sostenibles a través de nuestra página web y de tiendas en ciudades seleccionadas.

SOBRE CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com