



ROTHY'S

ROTHY'S: ЭКОЛОГИЧНЫМИ СТАТЬ ПРОСТО С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™

ЭКОЛОГИЧНАЯ ОБУВНАЯ КОМПАНИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ CENTRIC PLM
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Все права защищены

«Centric дает возможность избавиться от множества документов и таблиц, которые все постоянно обновляют или забывают обновлять, потому что теперь данные хранятся в одном центральном источнике».

Хизер Ховард, главный операционный директор Rothy's, описывает улучшения после внедрения Centric PLM. «Centric PLM значительно облегчает жизнь нашим сотрудникам, занимающимся дизайном, разработкой продуктов и производством. Мы можем работать напрямую с нашей фабрикой... и исключить множество ручных операций, которые существовали до Centric».

Компания Rothy's была основана с заботой об окружающей среде, заложенной прямо в их ДНК. Наличие эффективных рабочих процессов упрощает воплощение их миссии по производству экологичной обуви.

ИДЕЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ

Штаб-квартира компании находится в Сан-Франциско, она была основана в 2012 году и запущена в 2016 году. Роту Мартину и Стивену Хотортнвейту пришла в голову идея однажды вечером за ужином. Эти двое хотели создать компанию и остановили свой выбор на производстве обуви. Ховард говорит: «Они узнали, сколько отходов образуется в обувной промышленности, и спросили: «Как мы можем сделать это по-другому и экологически безопасным способом?». Первоначально работая с OEM-производителями, компаньоны не могли получить конечный продукт, который им был нужен, и, наконец, решили просто запустить производство сами, построив фабрику, полностью принадлежащую Rothy's, в Китае. Сегодня компания сама производит все, что продает, предлагая стильную, удобную и экологичную обувь и сумки через свой интернет-сайт и несколько офлайн-магазинов.

ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ

Владение фабрикой дает компании преимущества, которых в противном случае у них не было бы. Ховард говорит: «Мы действительно можем управлять нашим производством. Мы можем выполнять задачи точно в срок, мы можем планировать на будущее несмотря на хаотичную цепочку поставок. За последние два года 98 % поставок были своевременными, а 2 % с опозданием были вызваны задержками в порту. Мы находимся в постоянном контакте с нашей фабрикой и не должны конкурировать с другими компаниями за производство. И мы обеспечили безопасность наших рабочих на фабриках с помощью наших COVID-протоколов; нам не пришлось закрываться ни на один день». Фабрика также служит испытательным полигоном для создания и исследований идей по разработке и улучшению новой обувной продукции.

Ховард заявляет: «Мы хотим делать все правильно... Мы начали с двух моделей, The Flat и The Point. И мы не выходили на рынок, пока не были готовы. Мы всегда думаем о том, как сделать это наиболее экологичным способом, а не разбираться в последствиях позже».



«...ЭТО РЕШЕНИЕ ИЗМЕНИЛО РАБОТУ КОМАНД. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРЕБУЕТ ТЯЖЕЛОЙ РАБОТЫ И МОЖЕТ БЫТЬ БОЛЕЗНЕННОЙ, НО КАК ТОЛЬКО ВЫ ДОБЕРЕТЕСЬ ДО ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ТОТ ФАКТ, ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ 14 РАЗНЫХ МЕСТ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ ВСЕ ДОЛЖНЫ ОБНОВЛЯТЬ, И ИМЕТЬ ОДИН ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ПРАВДЫ, КОТОРЫЙ ТАКЖЕ МОЖЕТ ПОДКЛЮЧАТЬСЯ К ДРУГИМ ВАШИМ СИСТЕМАМ, СТАНЕТ ДЛЯ ВАС ПОТЯСАЮЩИМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ.»

Результаты

- + Быстрый рост
- + Сложности с цепочкой поставок
- + Амбициозные экологические цели

В ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Пандемия затормозила посещение активов за рубежом. Ховард говорит: «В обычное время мы бы ездили на нашу фабрику, но, как и большинство, мы не могли этого делать последние два с половиной года. Эти ограничения показали что еще более важно быть организованным и иметь тот же источник актуальных и достоверных данных, что и Ваше производство». Она также упоминает, что люди очень легко переходят на работу из дома, имея в своем распоряжении Centric PLM. Так как в системе возможно работать полностью удаленно. «У нас есть несколько человек, уехавших из Калифорнии, которые все еще с нами и отлично работают удаленно».

ПОЛНОСТЬЮ ЭКОЛОГИЧНО

Пристальный взгляд на революционные процессы Rothy's дает некоторое представление о том, насколько они привержены сокращению отходов. Начиная с нити, которая создается из пластиковых бутылок из-под воды, что помогает перерабатывать до 400 000 фунтов океанского пластика. Нить вплетается непосредственно в обувь с использованием инновационной техники трехмерного вязания, на совершенствование которой ушло 3,5 года, что позволяет избежать отходов, образующихся при более традиционных методах кроя и шитья. Другие компоненты изготовлены из материалов на биологической основе, таких как шерсть, резина, песок, кукуруза, конопляное волокно и касторовые бобы, которые можно легко отследить с помощью PLM.

Rothy's говорит о цикличности как о «непрерывном цикле, который обновляется, от материала и производства к продукту и переработке. Идея состоит в том, чтобы использовать дважды переработанные материалы в новых продуктах, чтобы замкнуть цикл, как это делает природа». Инновационные PLM-решения интегрируют эту модель замкнутого цикла в управление каждым аспектом разработки продукта, начиная с производства, цепочки поставок и заканчивая возвратом, перепрофилированием и переработкой продукта.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ховард объясняет, что они решили использовать PLM, чтобы повысить эффективность своего процесса. «Когда мы начали работу с Centric Software около трех лет назад, мы были молоды и росли так быстро, что не использовали все возможности Centric PLM. В прошлом году мы предприняли сознательные усилия, чтобы переделать наши процессы и использовать все возможности. Трансформация требует тяжелой работы и может быть болезненной, но как только Вы доберетесь до другой стороны, тот факт, что Вы можете избавиться от 14 разных мест хранения данных, которые все должны обновлять, и иметь один центральный источник правды, который также может подключаться к другим Вашим системам, станет для Вас потрясающим преимуществом. Мы используем возможности системы на 97%, и это трансформировало работу наших команд».

ОСОЗНАННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Клиенты Rothy's приходят по двум причинам. Некоторых привлекает красота моделей. Ховард говорит: «Когда кто-то примеряет нашу обувь в первый раз, универсальная реакция: «О, они такие удобные!» Затем они быстро узнают, в чем заключается наша миссия и как была сделана обувь, и приходят в восторг от этого. Кроме того, есть и обратная ситуация, когда покупатель придерживается определенного образа мышления: “ я хочу делать покупки осознанно — я хочу поддерживать бренды, которые ответственны и экологичны в своей работе.”

Это здорово в любом случае — это запускает невероятный маховик из уст в уста. Наши клиенты узнают, что мы делаем не только красивую и удобную обувь, но и прочную, моющуюся и экологичную».

УПАКОВКА И ЛЕГКИЙ ВОЗВРАТ

Одним из первых и наиболее очевидных способов улучшения воздействия на окружающую среду является упаковка. Поскольку Rothy's изначально был создан специально с учетом принципов устойчивого развития, для них упаковка не была приоритетом, но тем не менее она всегда была в фокусе их внимания. В связи с резким ростом продаж потребителю с начала пандемии в центре внимания оказалась доставка. Ховард говорит: «Мы используем на 95% переработанные упаковочные материалы, и мы отправляем наши обувные коробки прямо с полки — мы не отправляем коробку в коробке». Привязав данные о материалах непосредственно к каждому коду упаковки в спецификации, можно легко определить процент переработанного материала.

Она продолжает: «Кроме того, как мы все знаем, существует целая обратная сторона логистики возвратов, которая значительно увеличилась за последние два года, потому что все делали заказы онлайн. Мы сотрудничаем с Happy Returns, компанией, у которой есть пункты возврата по всей территории Соединенных Штатов. Это избавляет клиентов от необходимости возвращать товар старомодным способом, когда Вы распечатываете этикетку, приклеиваете ее к своей коробке и идете сдавать изделие. Теперь Вам даже не нужна коробка. Например, Вы можете вернуть свою обувь в любом пункте возврата.» Клиенты получают возврат средств в течение 60 секунд прямо на месте. Ховард отмечает: «В пунктах возврата используются многоразовые транспортные контейнеры. Это экономит примерно 54 тонны картона на каждый миллион возвратов. Невероятно здорово иметь возможность уменьшить потребление картона». Отслеживание этих возвратов по мере их поступления осуществляется через центральный цифровой хаб.



НЕ ГОТОВЫ ОТДАВАТЬ

«Rothy's постоянно совершенствует свои усилия в области устойчивого развития», — говорит Ховард. «По мере того, как мы росли в 2021 году, мы начали исследовать новый рубеж в области устойчивого развития и дизайна. Хотя наша обувь и сумки рассчитаны на долгосрочное использование, в конечном итоге должно существовать устойчивое решение для утилизации или переработки непригодных для носки товаров. Первой инициативой в этом направлении стала наша пилотная программа утилизации. У нас были люди, которые приносили свою обувь в наши магазины. На самом деле мы испытывали некие трудности, потому что люди не были готовы отказаться от своих Rothy's. Их отношение было таким: «Они все еще в отличном состоянии. Я могу стирать их, но я не готов их отдать». Это была замечательная обратная связь для нас».

«Работа, которую мы проводим над тем, как переработать нашу обувь, приводит к следующей инициативе: дважды переработанные материалы», — говорит Ховард. «Поскольку в нашей обуви все натуральное или переработанное, эти компоненты легко перепрофилировать. Мы разбираем и восстанавливаем эти дважды переработанные материалы чтобы создать что-то новое». Компании могут управлять окончанием срока службы в рамках PLM, добавляя круговые маркировки или теги, такие как, например, «возврат», «деконструкция», «измельчение».

НУЛЕВЫЕ ОТХОДЫ

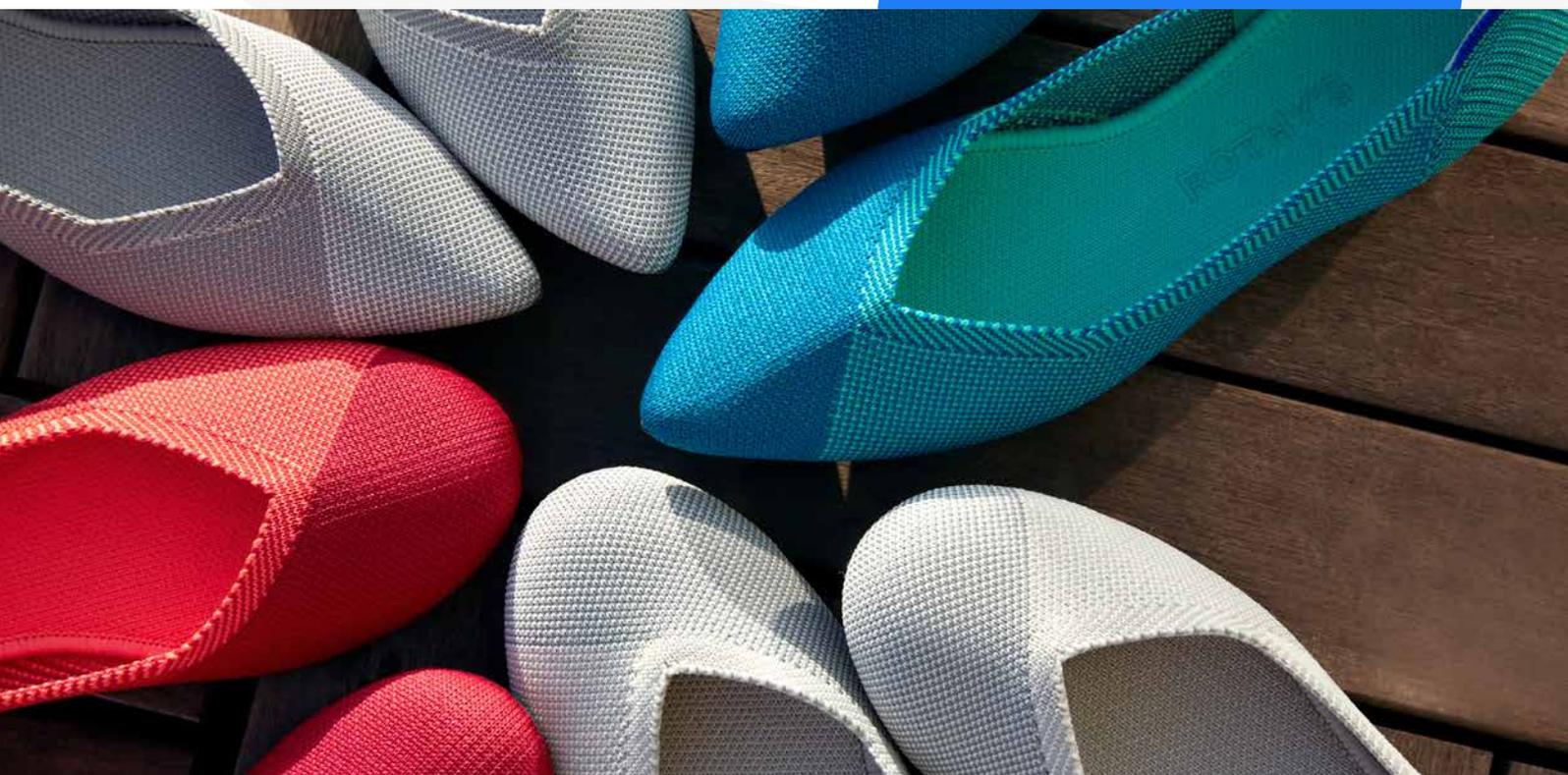
Ховард упоминает следующую инициативу: фабрика без отходов. «Это очень увлекательно, и мы одни из первых в индустрии, кто сделал это. В этом году наша фабрика получит статус LEED и настоящие сертификаты нулевых отходов, подтверждающие, что мы работаем в соответствии с экологичными методами строительства. И последнее, но не менее важное: это полный цикл производства. Цели Rothy's на 2023 год — самые амбициозные! Мало того, что наша продукция будет изготавливаться из дважды переработанных материалов и материалов на основе биомассы, но и каждый продукт Rothy's, выпущенный в мир, будет иметь решение для окончания срока службы». Отслеживание сертификатов, правил и требований является ключом к поддержанию статуса, что Centric PLM делает вместе со всей информацией о разработке продукта. Для компаний, у которых нет собственных фабрик, отслеживание сертификатов OEM-производителей и поставщиков становится еще более важным для их стремления к устойчивому развитию, поскольку срок действия сертификатов истекает, и ими необходимо управлять.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА

Для предприятий, которым необходимо составить дорожную карту устойчивого развития. Ховард предлагает несколько советов тем, кто хочет внедрять практики устойчивого развития. «Начните с разбора всех Ваших процессов по пунктам и деталям, потому что, если Вы будете гнаться за всем сразу, Вы будете перегружены и в конечном итоге ничего не сделаете. Двигайтесь кейс за кейсом: команда цепочки поставок, давайте взглянем на нашу упаковку. Что мы делаем? Что мы могли бы сделать по-другому? Эй, команда по материалам, где можно сократить количество отходов...? Стоит пройтись по каждой команде, чтобы продвинуться вперед, я думаю, это лучший подход». И, конечно же, внедрите современное PLM-решение для дизайна и производства, чтобы справляться со сложностями, связанными с переходом на устойчивое развитие.

Вызовы

- + Более рационализированные процессы
- + Прозрачность рабочих процессов на фабриках с помощью PLM
- + Возможность отслеживать сертификаты, % переработанных материалов
- + Устранено 14 разных источников данных в пользу единого центрального хаба





О ROTHY'S (www.rothys.com)

Компания Rothy's, основанная в 2012 году и запущенная в 2016 году, базируется в Сан-Франциско, штат Калифорния. В Rothy's мы стремимся постоянно оптимизировать наши усилия по обеспечению устойчивого развития. От наших экологичных материалов до того, как мы относимся к членам нашей команды, мы стремимся к устойчивому развитию на каждом этапе пути. И мы были такими с самого начала. Мы сами производим все, что продаем, предлагая стильную, удобную и экологичную обувь и сумки через наш интернет-сайт и несколько офлайн-магазинов.

О CENTRIC (www.centricsoftware.com)

From its headquarters in Silicon Valley, Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com