



ROTHY'S™

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ง่ายๆ ด้วย CENTRIC PLM™

บริษัทรองเท้าที่ยั่งยืนนี้ใช้ CENTRIC PLM
เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน

 CentricSoftware™

©2022 Centric Software Inc. สงวนลิขสิทธิ์

“Centric ช่วยให้ไม่ต้องใช้เอกสารและตารางข้อมูลที่ทุกคนจะต้องคอยอัปเดตหรืออาจลืมหอัปเดต เพราะเอกสารเหล่านี้อยู่ในแหล่งข้อมูลกลางแห่งเดียว”

เฮเธอร์ ฮาวเวิร์ด ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Rothy's อธิบายเกี่ยวกับการปรับปรุงการทำงานหลังจากใช้งาน Centric PLM ว่า “จากมุมมองของมนุษย์ Centric PLM ช่วยให้พนักงานของเราทำงานได้ง่ายขึ้นมาก ทั้งในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิต เราสามารถทำงานกับโรงงานของเราได้โดยตรง... และจัดขั้นตอนต่างๆ ที่ต้องทำด้วยตนเองก่อนหันมาใช้ Centric”

Rothy's ได้รับการก่อตั้งขึ้นโดยมีการปลูกฝังเรื่องการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายในจิตสำนึกขององค์กร การมีขั้นตอนการทำงานที่มีประสิทธิภาพทำให้บริษัทจัดการภารกิจการผลิตรองเท้าที่ยั่งยืนได้ง่ายขึ้น

แนวคิดก่อให้เกิดผลลัพธ์

บริษัทนี้มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองซานฟรานซิสโก โดยก่อตั้งขึ้นในปี 2012 และเปิดตัวในปี 2016 ร็อบ มาร์ตินและสตีเฟน ฮอว์ธอร์นธเวด เป็นผู้คิดค้นแนวคิดนี้ขึ้นในขณะที่ทานอาหารค่ำ ทั้งสองต้องการสร้างบริษัทและตัดสินใจเลือกที่จะผลิตรองเท้า ฮาวเวิร์ดกล่าวว่า “พวกเขาได้เรียนรู้ว่าอุตสาหกรรมรองเท้าสร้างขยะมากแค่ไหน และถามว่า ‘เราจะผลิตรองเท้าด้วยวิธีที่แตกต่างและยั่งยืนได้อย่างไร’” เมื่อทำงานกับ OEM ในขั้นแรกๆ ทั้งคู่ไม่ได้รับผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายตามที่ต้องการ และในที่สุดจึงได้ตัดสินใจผลิตด้วยตนเองโดยสร้างโรงงานในประเทศจีนและ Rothy's ก็เป็นเจ้าของโรงงานทั้งหมดนั้น ปัจจุบันนี้บริษัทผลิตทุกสิ่งที่บริษัทขาย โดยนำเสนอรองเท้าและกระเป๋าถือที่มีสไตล์ ใส่สบาย และยั่งยืนผ่านเว็บไซต์ออนไลน์และร้านค้าในบางเมือง

ควบคุมดูแลทั้งหมด

การเป็นเจ้าของโรงงานทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบอย่างไม่เคยมีมาก่อน ฮาวเวิร์ดกล่าวว่า “เราสามารถเป็นเจ้าของการผลิตของเราเองได้จริงๆ เราสามารถทำสิ่งต่างๆ ได้ทันเวลา เราสามารถวางแผนอนาคตได้โดยใช้ห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนนี้ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เราส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงเวลา 98% และล่าช้า 2% เนื่องจากความล่าช้าที่ช้า เราติดต่อกับโรงงานของเราอย่างต่อเนื่องและไม่ต้องแข่งขันกับบริษัทอื่นในด้านการผลิต และเราปกป้องดูแลพนักงานในโรงงานให้ปลอดภัยโดยมีมาตรการโควิดของเราเอง เราจึงไม่ต้องหยุดการผลิตเลยแม้แต่วันเดียว” นอกจากนี้โรงงานยังเป็นพื้นที่พิสูจน์การทดลองแนวคิดใหม่ๆ ของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รองเท้าใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มี ฮาวเวิร์ดกล่าวว่า “เราต้องการทำในสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสม...เราได้เปิดตัวด้วยโครงสร้างรองเท้า 2 แบบ คือแบบพื้นราบและแบบหัวแหลม และเราไม่ออกวางจำหน่ายในตลาดจนกว่าเราจะพร้อม เราคิดอยู่เสมอว่าเราจะทำรองเท้านี้ได้อย่างไรโดยใช้แนวทางที่ยั่งยืนที่สุด เมื่อเทียบกับการเสริมแต่งบางอย่างในภายหลัง”

ความท้าทาย

- + การเติบโตที่รวดเร็ว
- + ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน
- + เป้าหมายเชิงนิเวศที่ตั้งไว้สูง



“...นี่เป็นการเปลี่ยนแปลงสำหรับทีม เราต้องใช้ความพยายามอย่างมาก ในการทำเรื่องนี้และอาจพบกับความยากลำบาก แต่เมื่อคุณทำสำเร็จแล้ว คุณจะเห็นว่า การที่คุณสามารถ กำจัดแหล่งข้อมูล 14 แห่งที่ทุกคน ต้องอัปเดตได้ แล้วมีแหล่งข้อมูลจริง แห่งเดียวที่สามารถใช้ในระบบอื่นๆ ได้นั้นเป็นเรื่องที่น่าทึ่งมาก”

เหมือนได้อยู่ในสถานที่จริง

การระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อการทำงานในต่างประเทศ ชาวเวร็ดกล่าวว่า “โดยปกติเราจะเดินทางไปทำงานของเรา แต่เราไม่ได้ไปที่นั่นในช่วง 2 ปีครึ่งที่ผ่านมา ซึ่งเหมือนอย่างที่คุณส่วนใหญ่เดินทางไม่ได้ การระบาดนี้ทำให้การจัดระเบียบข้อมูลและการทำงานจากแหล่งข้อมูลจริงแหล่งเดียวกันกับฝ่ายผลิตนั้นมีความสำคัญยิ่งขึ้น” เธอยังกล่าวอีกว่าพนักงานไม่ลังเลที่จะทำงานจากที่บ้านโดยใช้ Centric PLM ซึ่งช่วยให้ทำงานจากระยะไกลได้อย่างสมบูรณ์เช่นกัน “เรามีพนักงานบางคนที่ย้ายออกจากแคลิฟอร์เนียโดยที่ยังคงทำงานอยู่กับเรา และการทำงานก็เห็นหน้าไปได้ดีมาก”

มุ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้แบบไม่สะดุด

การพิจารณากระบวนการทำงานที่พลิกโฉมระบบของ Rothy's อย่างละเอียดถี่ถ้วนนั้นช่วยให้เข้าใจถึงความมุ่งมั่นที่บริษัทแห่งนี้มีต่อการลดขยะให้เหลือน้อยลง โดยเริ่มจากเส้นด้ายที่มาจากขวดน้ำพลาสติก 125 ล้านปอนด์และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไปจนถึงพลาสติกรีไซเคิลจากทะเลกว่า 400,000 ปอนด์ Rothy's นำเส้นด้ายนี้มาสานเป็นรองเท้าโดยตรงโดยใช้เทคนิคการถักแบบ 3 มิติ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ใช้เวลา 3 ปีครึ่งในการทำให้เทคนิคนี้สมบูรณ์แบบพร้อมทั้งช่วยลดขยะที่เกิดจากวิธีตัดเย็บแบบดั้งเดิม สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ นั้น Rothy's ผลิตจากวัสดุชีวภาพ เช่น ขนสัตว์ ยาง ทราย ขาวโพด ไยกล้วย และเมล็ดละหุ่ง ซึ่งสามารถติดตามได้งายโดยใช้ PLM

Rothy's กล่าวถึงการหมุนเวียนว่าเป็น “วงจรต่อเนื่องที่สร้างหรือเปลี่ยนใหม่ ตั้งแต่วัสดุและการผลิตไปจนถึงผลิตภัณฑ์และการรีไซเคิล วัสดุที่คืนของเราคือการใช้วัสดุรีไซเคิล 2 ครั้งในผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อปิดวงจรให้เหมือนในธรรมชาติ” โซลูชันบุกเบิกอย่าง PLM เป็นตัวประสานรวมโมเดลวงจรปิดนี้เข้ากับการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแต่ละด้าน ตั้งแต่การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการส่งคืน การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลผลิตภัณฑ์

สร้างเสริมประสิทธิภาพ

ชาวเวร็ดอธิบายว่า บริษัทตัดสินใจใช้ PLM เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของบริษัท “เมื่อตอนที่ฉันเป็นพันธมิตรกับ Centric Software เมื่อประมาณ 3 ปีที่แล้ว เรายังมีอายุน้อยและเติบโตอย่างรวดเร็วจนไม่ได้ใช้ความสามารถทั้งหมดของ Centric PLM ในปีที่แล้วเราได้มุ่งพยายามที่จะปรับกระบวนการทำงานใหม่และใช้ประโยชน์จากความสามารถนั้นอย่างเต็มที่ เราต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการทำเรื่องนี้และอาจพบกับความยากลำบาก แต่เมื่อคุณทำสำเร็จแล้ว คุณจะเห็นว่า การที่คุณสามารถกำจัดแหล่งข้อมูล 14 แห่งที่ทุกคนต้องอัปเดตได้แล้วมีแหล่งข้อมูลจริงแห่งเดียวที่สามารถใช้ในระบบอื่นๆ ได้นั้นเป็นเรื่องที่น่าทึ่งมาก เราทำได้ประมาณ 97% และนี่นับเป็นการเปลี่ยนแปลงสำหรับทีมของเรา”

ลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ลูกค้าของ Rothy's มี 2 แบบ ได้แก่ กลุ่มที่ชื่นชอบความงามของสไตล์ ชาวเวร็ดกล่าวว่า “เมื่อมีคนลองใส่รองเท้าของเราเป็นครั้งแรก ปฏิกริยาตอบสนองโดยทั่วไปคือ “โห รองเท้าคู่นี้ใส่สบายมาก” จากนั้นลูกค้าทราบถึงพันธกิจของเราและวิธีผลิตรองเท้าได้อย่างรวดเร็ว และก็รู้สึกตื่นเต้นไปกับเรื่องนั้น แล้วก็มีลูกค้าแบบที่คิดกลับกัน คือมีแนวคิดที่ว่า นี่คือนวัตกรรมที่ฉันต้องการซื้อของ ฉันต้องการสนับสนุนแบรนด์ที่ส่งเสริมความยั่งยืน และครุ่นคิดเกี่ยวกับงานที่แบรนด์ทำทั้ง 2 แบบนี้ด้วยดีเยี่ยม เพราะช่วยขับเคลื่อนการบอกต่อแบบปากต่อปากได้อย่างน่าทึ่งทีเดียว ลูกค้าของเราว่า เราไม่ได้เพียงแค่อผลิตรองเท้าที่สวยงามและใส่สบายเท่านั้น แต่ยังทนทาน ซักได้ และยั่งยืนอีกด้วย”

บรรจุกีฬาและ HAPPY RETURNS

บรรจุกีฬาเป็นหนึ่งในสิ่งแรกๆ ที่เห็นเด่นชัดและบริษัทต่างๆ ก็ต้องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากรองเท้าของ Rothy's สร้างขึ้นโดยคำนึงถึงความยั่งยืนอย่างชัดเจน บริษัทจึงไม่เน้นที่บรรจุกีฬา แต่ก็ยังคงถือเป็นประเด็นที่สำคัญ และเมื่อยอดขายตรงถึงผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโรค การขนส่งก็กลายเป็นเรื่องที่สำคัญ ชาวเวร็ดกล่าวว่า “เราใช้วัสดุบรรจุกีฬาไซเคิล 95% และเรานำกล่องรองเท้าจากชั้นวางมาใช้ในการจัดส่งโดยไม่ได้อีกในกล่องอีกชั้น” เนื่องจากเรามีข้อมูลวัสดุที่เชื่อมโยงโดยตรงกับรหัสบรรจุกีฬาแต่ละรายการใน BOM (รายชื่อวัสดุ) จึงช่วยให้ง่ายต่อการระบุเปอร์เซ็นต์ของวัสดุไซเคิล

เธอกำลังบอกว่า “นอกจากนี้ เราทุกคนทราบกันดีว่า มีการขนส่งแบบย้อนกลับเมื่อมีการคืนสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เพราะทุกคนสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ เราได้จับมือกับ Happy Returns ซึ่งเป็นบริษัทที่มีจุดรับคืนสินค้าทั่วยุทธอเมริกา จึงช่วยลดภาระที่ลูกค้าต้องคืนสินค้าด้วยวิธีเดิมที่ต้องพิมพ์ฉลาก ติดฉลากที่กล่อง และนำกล่องไปส่ง แต่จากนี้คุณก็ไม่จำเป็นต้องมีกล่องอีกต่อไป ตัวอย่างเช่น คุณสามารถคืนรองเท้าของคุณที่ Paper Source [ซึ่งมีจุดรับคืนสินค้า]” ลูกค้าจะได้รับเงินคืนภายใน 60 วินาทีทันที ชาวเวร็ดกล่าวว่า “จุดรับคืนสินค้าใช้ตู้คอนเทนเนอร์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ช่วยให้ประหยัดกระดาษได้ประมาณ 54 ตันต่อการคืนทุก 1 ล้านครั้ง การที่สามารถลดปริมาณกระดาษสังฆานนี้ได้นับเป็นเรื่องที่ดีมากจริงๆ” และก็สามารถติดตามการคืนสินค้าในขณะที่คืนได้โดยตรงโดยใช้ศูนย์ข้อมูลกลางทางดิจิทัล



ยังไม่พร้อมที่จะทิ้ง

Rothy's ปรับปรุงการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ชาวเวิร์ดกล่าวว่า “ในขณะที่เราเติบโตขึ้นในปี 2021 เราเริ่มค้นหาก้าวต่อไปในเส้นทางด้านความยั่งยืนและการออกแบบ รวมถึงโซลูชันสำหรับกรรมกรที่มาทำงาน แม้ว่าเราได้ออกแบบรองเท้าและกระเป่าให้มีความทนทาน แต่ท้ายที่สุดแล้วก็จำเป็นต้องมีโซลูชันที่ยั่งยืนสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สวมใส่ไม่ได้แล้ว และความคิดริเริ่มแรกที่เรามีต่อเรื่องนี้คือโปรแกรมรองเท้ารีไซเคิล เราให้ผู้คนนำรองเท้ามาที่ร้านของเราจริงๆ แล้วเราก็พบปัญหาเล็กน้อย เพราะผู้คนไม่พร้อมที่จะทิ้งรองเท้า Rothy's ของตัวเอง ทศนคติของพวกเขาคือ ‘รองเท้าคู่นี้ยังมีสภาพดี ฉันสามารถล้างรองเท้าได้ และฉันยังไม่พร้อม ฉันไม่อยากทิ้งรองเท้าไป’ เราเรียนรู้จากเรื่องนี้ได้มาก”

“งานที่เรากำลังทำในเรื่องวิธีแยกส่วนรองเท้าทำให้เกิดความคิดริเริ่มถัดไป นั่นคือวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิล 2 ครั้ง” ชาวเวิร์ดกล่าวว่า “เนื่องจากทุกส่วนในรองเท้าของเราเป็นวัสดุธรรมชาติหรือรีไซเคิล จึงง่ายต่อการนำส่วนประกอบเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่ เราจะแยกส่วนและเรียกคืนวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิล 2 ครั้งมาเพื่อสร้างสินค้าใหม่” บริษัทต่างๆ สามารถใช้ PLM ในการจัดการวัสดุที่หมดอายุการใช้งานได้ โดยเพิ่มการติดตามผลิตภัณฑ์หมุนเวียนหรือแท็กที่เป็นไปตามบัญญัติแรงงาน (BOL) เช่น “การคืนสินค้า” “การแยกส่วน” “การตัด / การฉีก / การบด” เป็นต้น

ไร่ชยะ

ชาวเวิร์ดกล่าวถึงความคิดริเริ่มต่อไป นั่นคือโรงงานไร่ชยะ “เป็นเรื่องที่น่าตื่นตาตื่นใจมาก และเราเป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ในอุตสาหกรรมนี้ที่ทำแบบนี้ได้ โรงงานของเราจะได้รับการรับรอง LEED และการรับรองการไร่ชยะอย่างแท้จริงในปีนี้ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าเรากำลังก้าวเดินตามแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุดท้ายแต่ไม่ท้ายสุดคือการผลิตแบบหมุนเวียนโดยสมบูรณ์ เป้าหมายปี 2023 ของ Rothy's เป็นเป้าหมายที่เรามุ่งหวังสูงสุด ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นด้วยวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิล 2 ครั้งและวัสดุจากชีวมวลเป็นส่วนใหญ่เท่านั้น แต่ผลิตภัณฑ์ Rothy's ทุกชิ้นบนโลกนี้จะมีโซลูชันหลังจากที่สวมใส่ไม่ได้แล้ว” การติดตามการรับรองและการปฏิบัติตามข้อบังคับและข้อกำหนดเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาสถานะดังกล่าว โดย Centric PLM ดำเนินการควบคู่ไปกับข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด สำหรับบริษัทที่ไม่ได้เป็นเจ้าของโรงงานของตนเอง การติดตามการรับรองของ OEM และซัพพลายเออร์นั้นมีความสำคัญมากขึ้นในการทำให้องค์กรมีความยั่งยืน เนื่องจากการรับรองหมดอายุได้และจำเป็นต้องได้รับการจัดการ

บทส่งท้าย

สำหรับธุรกิจที่ต้องการจัดทำแผนงานด้านความยั่งยืน ชาวเวิร์ดให้คำแนะนำแก่ผู้ที่ต้องการสนับสนุนความยั่งยืนอย่างเต็มที่ยิ่งขึ้นว่า “ควรเริ่มต้นด้วยการแบ่งสิ่งต่างๆ ออกเป็นส่วนๆ เพราะถ้าคุณทำทุกอย่าง คุณจะรู้สึกสิ้นมือและจะไม่ได้ทำอะไรเลยในที่สุด ให้พิจารณาเป็นกรณีไป เช่น ทีมซัพพลายเชน มาดูบรรทัดศัพท์ของเรากัน เรากำลังทำอะไรอยู่ เราสามารถทำอะไรที่แตกต่างได้บ้าง ว่าไงทีมวัสดุ คุณสามารถลดขยะที่ส่วนไหนได้บ้าง... แล้วพูดคุยกับแต่ละทีมที่มีงานมาเสนอเพื่อพัฒนางานให้ก้าวหน้า ฉันคิดว่านี่จะเป็นแนวทางการทำงานที่ดีที่สุด” และแน่นอนว่าควรใช้ PLM ที่ทันสมัยสำหรับการออกแบบและการผลิต เพื่อจัดการกับความซับซ้อนที่ต้องสอดคล้องกับการส่งเสริมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์

- + กระบวนการทำงานที่คล่องตัวมากขึ้น
- + ทศนวิสัยที่ทำให้ทราบความเป็นไปในโรงงานผ่านระบบ PLM
- + ความสามารถในการติดตามการรับรองและเปอร์เซ็นต์ของวัสดุรีไซเคิล
- + จัดแหล่งข้อมูลต่างๆ 14 แห่งเพื่อให้มีศูนย์ข้อมูลเพียงแห่งเดียว





เกี่ยวกับ ROTHY'S (www.rothys.com)

Rothy's ก่อตั้งขึ้นในปี 2012 และเปิดตัวในปี 2016 โดยมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการเสริมสร้างที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเราคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัสดุที่เป็นมิตรต่อโลกไปจนถึงวิธีที่เราปฏิบัติต่อสมาชิกในทีม และเราดำเนินงานเช่นนี้นับมาตั้งแต่ต้น เราผลิตทุกอย่างที่เราขาย โดยนำเสนอรองเท้าที่มีสไตล์ ใส่สบาย และยั่งยืน รวมถึงกระเป๋าถือ ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ของเราและร้านค้าในบางเมือง

เกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซีลิกอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแพชชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าแฟชั่น สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLM™ แพลตฟอร์มการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) ที่สำคัญของ Centric มีฟังก์ชันการวางแผนการค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมที่คุ้มค่าต่อการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ สำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Retail Planning เป็นโซลูชันที่อาศัยการประมวลผลคลาวด์อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนโดย Armonica Retail S.R.L. ที่ส่งมอบกระบวนการวางแผนการค้าปลีกแบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานของธุรกิจการค้าปลีกให้ได้สูงสุด Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปพลิเคชันบนมือถือให้บริการเป็นรายแรกสำหรับการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบขององค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และไฮสปีดของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com