



ROTHY'S

借助 CENTRIC PLM™ 守護環境易如反掌

永續鞋業公司善用 CENTRIC PLM 推動永續發展

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. 版權所有。

「Centric 協助您摒棄各種文件與試算表, 再也不必擔憂有人更新或忘記更新進度, 如今所有資訊一律貯存在單一中央資料源。」

Rothy's 營運長 Heather Howard 說明了 Centric PLM 實作完成後, 哪些方面獲得了改善。「從人的角度來看, Centric PLM 確保了設計、產品開發及製造人員的工作與生活, 都更輕鬆自在。我們也能直接與工廠合作, 有了 Centric, 一直以來多不勝數的手動作業, 都可就此免除, 事半功倍。」

自創立以來, 環保意識始終深植於 Rothys 的企業 DNA 當中。效率卓越的工作流程讓他們更容易實現使命, 有效管理永續鞋款製造。

### 構想順利開花結果

Rothy's 創立於 2012 年, 於 2016 年正式推出產品, 總部位於加州舊金山。一切源自於 Roth Martin 及 Stephen Hawthornthwaite 在某天的晚餐時間所想出的好主意, 兩人就此展開了創業的規劃, 並決定投入鞋業。Howard 表示:「而後他們得知, 製鞋會產生許多的廢棄物, 於是追問起能不能變更有做法, 以更永續的方式生產各式鞋靴。」起初他們與 OEM 合作, 但始終無法做出理想的產品, 最終並決定自己製造, 在中國境內設立 Rothys 的自有工廠。如今公司銷售自己製造的產品, 透過線上網站及特定城市的門市, 提供時尚、舒適且永續的鞋款及手提包。

### 全面控管

設立自有工廠為公司帶來原先未有的優勢; Howard 表示:「我們完全仰賴自有生產設施, 從而即時完成作業, 安然渡過混亂的供應鏈忙亂期, 為未來擬定計劃。過去兩年以來, 98% 的貨物都能準時出貨, 僅有 2% 延遲是由於港口延誤。我們持續與工廠保持聯繫, 不必與其他同業爭搶產線, 還制定了因應疫情協定, 保障工廠工作人員安全, 因此避免了暫時關廠的命運, 產線每天都正常運作。」工廠還規劃了測試場地, 專供研發團隊實驗構思, 開發新的鞋款, 乃至於改善既有產品。

Howard 表示:「我們希望能把事情做好, 起初只推出兩種鞋款: 芭蕾舞平底鞋與尖頭平底鞋。在徹底準備好之前, 絕不輕易上市。我們的原則是, 直接思索如何以最永續的方式完成使命, 而非事後再想辦法升級改造。」



對於團隊來說, 這是影響重大的變革。過程確實很艱辛, 暫時的不便在所難免, 但只要熬過去, 就能從此擺脫每一個小異動過後都有 14 處資料儲存位置必須更新的麻煩。取而代之的單一中央資料源減輕了所有同仁負擔, 為其他系統提供一致資訊, 實在是太棒了。

#### 挑戰

- + 成長飛速
- + 供應鏈困擾
- + 志向遠大的環境目標

## 彷彿身處現場

疫情爆發後，原訂到海外廠房與倉庫視察行程，也隨之陣腳大亂。對此 Howard 透露：「我們過往的慣例，是親自前往各地工廠視察，但就跟大多數企業一樣，過去兩年半以來遭逢了疫情，員工都無法成行。因此，做事必須有條不紊，生產過程使用相同資料源的重要性也遠勝以往。」她也提到，有了 Centric PLM 協助，同仁更得毫不猶豫改採居家辦公，基於同樣原理，所有的遠距連線協作，都很適合。「有些員工搬離了加州，還是能跟我們一起工作，效果非常理想。」

## 徹底落實環保

接下來仔細看看 Rothys 的革命性流程，瞭解他們如何致力減少廢棄物產生。先從織線開始，這項關鍵原料係由超過 400,000 磅的海洋回收塑膠及 1.25 億個塑膠寶特瓶所製成，目前的回收規模還在持續增加中。他們花了三年半的時間才徹底完善創新的 3D 編織技術，確保織線可以直接編織成鞋子，減少傳統製程中裁剪與車縫所產生的浪費。其他配件由生物基材料製成，包含羊毛、橡膠、沙子、玉米、麻布纖維及蓖麻等，每個項目都能透過 PLM 輕鬆追蹤。

Rothys 對於所謂良性循環的看法，乃是「一種持續可再生的迴圈，從材料、製造、產品到回收，持續反覆且生生不息。理想的願景，是使用二次再生材料，直接創造新產品，打造重複的正向迴圈，如同自然界的各種循環。」領先業界的 PLM 解決方案，能將這個重複迴圈化為模組，整合至產品開發的各個面向，從製造與供應鏈，到退貨、重新利用及回收產品，輕鬆管理一切活動。

## 提升效率

Howard 說，最後他們終於決定善用 PLM 提升流程效率。「我們在三年前與 Centric Software 展開合作，那時還是成長飛速的新創公司，並沒有妥善利用 Centric PLM 的所有功能。過去一年內，我們努力重新制定流程，善用系統強大而全面的功能。過程確實很艱辛，暫時的不便在所難免，但只要熬過去，就能從此擺脫每一筆小異動過後都有 14 處資料儲存位置必須更新的麻煩，取而代之的單一中央資料源減輕了所有同仁負擔，為其他系統提供一致資訊，實在是太棒了。我們目前已經完成 97% 的變更，對團隊而言，這是影響重大的變革。」

## 服務環保意識客戶

Rothys 的客戶大致來自兩方；一部分的客群，單純是受到時尚亮麗的鞋款所吸引。Howard 表示：「客戶第一次試穿我們家的鞋子時，通常都會驚呼，這雙鞋子穿起來真舒適！接著，他們會很快瞭解我們的企業使命，以及鞋子是如何製成的，為之感動莫名。另一種客戶則正好相反，他們清楚自己想要的購物模式，願意支持品牌追求永續效益，深刻反思自身經營。」

無論是哪種方式都很好，藉由客戶口耳相傳，我們的事業也以難以置信的速度飛快成長。客戶都知道我們的鞋款不僅時尚又舒適，還經久耐穿、可水洗、符合永續效益。」

## 包裝與 HAPPY RETURNS

企業如欲減少環境足跡，首要且最顯眼的改善項目，莫過於改善既有包裝。Rothys 從創建之初，事業目標就相當明確，將永續發展謹記於心，包裝的改良也早已響應綠色理念，但仍是關注的重點。疫情爆發以來，直接面對消費者的銷售活動，成績直線上衝，運輸配送作業也進一步獲得大眾關注。Howard 表示：「我們的包裝 95% 採用可回收材料，直接從貨架裝運鞋盒，不會把鞋盒再放進箱子裡，消弭了過度包裝。」所有材料資料都直接連結至 BOM 的包裝代碼，可回收材料百分比的確認作業也變得輕而易舉。

她接著說道：「另外，我們都很清楚，過去兩年來，大眾習慣透過線上下單，退貨量從而大幅增加，已然形成了一條逆向的物流鏈。我們選擇與 Happy Returns 合作，這間公司在全美各地皆設有退貨據點 (return bar)，確保客戶不再需要以傳統且過時的方式辦理退貨，不必自己印出標籤，貼到箱子上再扛到退貨收件據點去。如今您根本不需要箱子，舉例來說，您可以直接前往 Paper Source 申請鞋款退貨，這家商店也附設了退貨據點。」退貨當下，客戶只要等待 60 秒，就能拿到退款。Howard 表示：「這些退貨據點利用了可供重複使用的運輸貨櫃，每百萬次退貨，就可省下約 54 噸的紙箱。光是減少紙箱用量，就能降低碳足跡，著實驚人。」透過單一中央數位樞紐，退貨當下即刻開始追蹤進度。



## 擇善固執，惜福愛物

Rothy's 持續努力，改進各種環境相關措施。對此 Howard 表示：「隨著企業發展，2021 年我們進一步拓展永續發展與設計的邊界，探索產品生命週期的解決方案。雖然我們的鞋款與包款設計都追求經久耐穿，最終，還是需要針對不再適用的產品，提出永續解決方案。第一項提案是試驗性回收計劃。我們請顧客把自己的鞋子帶來門市，對此，其實我們也滿掙扎，因為許多客人都捨不得交出自己的 Rothy's。他們抱持的態度是：『鞋子的狀況還很好，清洗一下就好，我還沒準備好...我沒打算要汰換它們。』這是很值得學習的態度。」

「我們著手研究如何拆解鞋子，而且這點也與下一個提案息息相關：開發二次再生材料，」Howard 指出：「我們的鞋子全數採用天然或可回收材料製成，所以對於如何重新利用這些材料，我們知之甚詳。我們會拆解舊品，回收二次再生材料，用以創造出新商品。」企業能借重 PLM 管理產品生命週期，新增循環標籤，或標示人力清單 (BOL)，比如退貨、拆解、切塊/切碎/磨碎等。

## 零廢棄物

Howard 提及的下一項提案，乃是率先實現廢棄物歸零的先進工廠。「想想還真是令人激動，我們就此成為業界先鋒。今年我們的工廠很有機會取得 LEED 評級，並獲頒真正的零廢棄物認證，佐證我們的綠建築營運實務與成果。最後一項提案則是全面循環生產，這是 Rothy's 在 2023 年最雄心勃勃的目標！我們的產品大多是由二次回收及生質材料所製成，市面上流通的每一件 Rothy's 都已經備妥了產品生命週期解決方案。」追蹤認證、法規與其他要求是維持永續效益的關鍵，借重 Centric PLM，管理所有產品開發資訊之餘，具體追蹤一切。對於缺少自有工廠的企業而言，如欲推動永續發展，追蹤 OEM 及供應商認證的重要性不言而喻，畢竟考量到各種認證都有期限，相關資產必須予以妥善管理。

## 結語

對於尚待草擬永續發展藍圖的企業，Howard 提供了幾點建議，協助您全面推動永續發展。「最好可以從細分任務開始，如果您打算一口氣達成所有目標，就會負擔過重，無法應付，最終一事無成。讓我們一件件慢慢來：供應鏈團隊，然後再來看看包裝。我們目前的做法是什麼？我們能換個方式嗎？問問材料部團隊接下來有哪些地方可供落實廢棄物減量呢？就像這樣——仔細考慮，每個團隊都提出一點想法，推動進展，在我個人看來這是最理想的方法。」最後，誠摯推薦大家選擇實施現代的 PLM，善管理設計與製造，因應複雜現狀，順應環保趨勢。

### 成果

- + 更精簡的流程
- + 透過 PLM 提升工廠能見度
- + 可供追蹤認證及回收材料的百分比
- + 改採單一位置的集中儲存，免除了更改14處不同的資料源





#### 關於 ROTHY'S ([www.rothys.com](http://www.rothys.com))

創立於 2012 年的 Rothy's, 於 2016 年首度推出產品, 迄今持續耕耘著品牌的永續理念與願景。從本公司對於生態友善材料的堅持, 到我們善待並尊重全體同仁的文化, 事業發展的每一步, 永續發展都是我們念茲在茲的堅持。一路以來秉持初心, 精益求精, 未曾妥協半刻。我們銷售自己製造的產品, 透過線上網站及特定城市的門市, 提供時尚、舒適且合乎永續概念的鞋款及手提包。

#### 關於 CENTRIC ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷, 專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品, 以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台, 涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新, 尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案, 提供端對端的零售規劃流程, 協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界, 不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式, 更以強大的相容性享譽各界, 能夠連線至其他數十種企業系統, 例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具, 以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向, 在業界享有最高的使用者採用率, 以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新, 同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼: #13065, DSY.PA), 該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定, 包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外, Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2022 Centric Software Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。